

Megavino 2017

Voor het eerst een voormalig oostblokland in de kijker Bulgarije gastland op Megavino 2017

Frankrijk, Spanje, Italië, minder voor de hand liggende landen als Oostenrijk en Libanon, of het verre Californië, allemaal waren ze al gastland in het 19-jarig bestaan van de grootste wijnbeurs in de Benelux. Maar een land uit het voormalige oostblok? Dat ontbrak nog op het ondertussen rijk gevulde lijstje. Met Bulgarije wordt niet alleen dat gat opgevuld maar weet Megavino ook het snelst groeiende land uit dat voormalige oostblok te strikken. Een affiche om naar uit te kijken!

Bulgarije wordt ook wel eens het meest moderne land van het ‘nieuwe’ Europa genoemd. Maar het heeft jaren geduurd vooraleer het echt au sérieux genomen werd. De geschiedenis van de wijnbouw lijkt onlosmakelijk verbonden met die van het land. Tot 1989 heerste er een communistisch regime zodat de druiven van de toen 195.000ha wijngaarden tegen een vaste prijs verkocht moesten worden aan de staat. Hierdoor was er geen interesse om goede kwaliteitsdruiven te verbouwen want men kreeg er toch niet meer geld voor. De wijnproductie bestond er in het maken van grote volumes, door de staat gecontroleerde Vinproms, die voornamelijk naar Rusland, Polen en andere Oostbloklanden werden geëxporteerd. Vanaf de jaren 1970 ging men hulp zoeken bij Amerikaanse oenologen in California om de vinificatiemethoden te moderniseren en de kwaliteit van de wijn te verbeteren om zo internationaal mee te kunnen spelen. Het resultaat was dat begin de jaren ‘80 Bulgarije één van de grootste wijnexportlanden was met Engeland als de grootste afnemer. In 1989, na de val van de muur in Berlijn, werd het Bulgaarse staatshoofd Todor Zhivkov afgezet na een paleiscoup en werd Bulgarije een democratische meerpartijenrepubliek. De wijnproductie stortte in elkaar. Dit kwam doordat de gronden terug werden gegeven aan hun oorspronkelijke eigenaars die plotseling land met wijngaarden kregen waar mee ze niet wisten wat aan te vangen. Men had immers niet de kennis om druiven te telen noch om wijn te maken en ook materiaal ontbrak. Hierdoor kwamen de wijngaarden letterlijk in verval. In 2000 kwam er een kentering door de speciale agrarische steunprogramma’s om het maken van wijn te bevorderen. In 2007 wordt Bulgarije lid van de Europese Unie en kan het rekenen op Europese landbouwsubsidies wat de wijnproductie positief gestimuleerd heeft. Vandaag zijn het kapitaalcrachtige bedrijven en individuen die vanaf nul nieuwe wijndomeinen beginnen. De meeste domeinen zijn niet ouder dan tien jaar en het grootste deel van aanplant is dan ook relatief jong.

Bulgarije neemt vandaag de 18de plaats in op de lijst van wijnproducerende landen en heeft grotendeels een getemperd landklimaat, behalve in het zuiden richting Griekse grens waar een mediterraan klimaat heerst. Er zijn vijf wijnregio’s:

- het noordwesten met de Donauvlakte (vooral rode wijn van gamza, merlot en cabernet-sauvignon)
- het zuidoosten of de Thracische laagvlakte (vooral rode wijn van mavrud, merlot en cabernet sauvignon)
- het oosten of het Zwarte zee gebied (vooral witte wijn van chardonnay, sauvignon blanc, traminer en riesling)
- in het centrum met de Vallei van de Rozen (vooral witte wijn van chardonnay en misket)
- het zuidwesten of de Struma Vallei (rode wijn van melnik)

De aanplant bestaat uit een mix van lokale rassen – blikvangers zijn dimiat, misket, mavrud en rubin – en steeds meer internationaal getinte variëteiten als chardonnay, sauvignon, viognier en aligoté of cabernet, merlot, pinot noir, syrah tot zelfs petit verdot en sangiovese.

Op Megavino pakt Bulgarije uit met een centrale stand waar een twintigtal producenten, zowel gevestigde waarden als nieuwe domeinen, present tekenen. Een buitenkansje voor de wijnliefhebber om die nieuwe Bulgaarse wind in het glas te kunnen ontdekken!

Ook Griekenland en Georgië voor het eerst

De “grote drie”, lees Frankrijk, Spanje en Italië, vormen al verschillende jaren het speerpunt van Megavino. En ook dit jaar zijn ze opnieuw aanwezig met hun vooraanstaande regio's. Binnen het Frans paviljoen tekent de Loirevallei opnieuw present met een origineel concept. Een heus ‘tasting paviljoen’ met tientallen flessen die je op eigen houtje en tempo kunt proeven, én waarbij je door het scannen van de QR-code op de fles meteen alles te weten komt over het desbetreffende domein.

De sterkste groeier dit jaar wordt Portugal. In oppervlakte voor het eerst even groot als de klassieke drie met tal van producenten zowel uit het noorden (Vinho Verde, Douro en Daõ) als het zuiden (Lisboa, Tejo en Alentejo).

Premières zijn er voor Griekenland dat met een hypermodern paviljoen uitpakt, een eigen tasting bar waar tal van domeinen kunnen geproefd worden, én flink wat becommentarieerde workshops.

Ook Georgië, vaak wel eens de bakermat van de wijn genoemd, is voor het eerst aanwezig met verschillende producenten gegroepeerd op één paviljoen.

Andere blikvangers zoals steeds: Californië, de Belgische wijnbouwers wereldwijd met aan hun zijde de producenten uit eigen land, Duitsland, net als stevige delegaties uit Zuid-Afrika, Argentinië, New York, Australië tot zelfs Roemenië en Slovenië. Nog leuk: de allerbeste wijnen, lees: gouden medailles, op het blok van het Concours Mondial van Brussel die vrij te proeven zijn.

Spirits wordt écht wel mega

Spirits zijn meer dan ooit in opmars en uiteraard complementair aan het wijnsegment. Daarom dat Megavino voor het eerst uitpakt met een groots Spirits paviljoen: een aparte ruimte geconcipieerd in een hippe ‘black box’, binnen hetzelfde paleis maar met een totaal andere aankleding. Op de centrale demostand – lees cosy bar – kan u heel wat bartenders aan het werk zien, net als op het centrale Calvados paviljoen, terwijl de omringende standen de bezoeker laten kennismaken met whisky, cognac, gin en uiteraard vermout, de nieuwe hype. Leuk weetje: ook de enige echte Belgische whisky – The Belgian Owl – zal op het Spirits paviljoen aanwezig zijn.

Rijkelijk gestoffeerd animatieprogramma

Megavino blijft trouw aan zijn concept: een gemoedelijk en no nonsens wijnsalon, goed voor 10.000 m² oppervlakte met 380 exposanten uit meer dan 35 landen, waar je zoveel meer kunt beleven dan louter wijn proeven. In de aparte en loungy aangeklede animatiezalen – maar ook op de vele stands! – worden non stop masterclasses, becommentarieerde proeverijen, demo's en workshops georganiseerd over alle mogelijke thema's die gelinkt zijn aan wijn. Vaak is inschrijven niet eens nodig, gewoon het animatieprogramma consulteren en zich aanmelden op de locatie. En belangrijker nog, ze zijn gratis!

Praktische info:

Megavino 2017, van 20 tot 23 oktober in Paleis 3 van Brussels Expo.

Openingsuren:

Vrijdag 20/10 van 18 tot 22u30

Zaterdag 21/10 van 11 tot 19u00

Zondag 22/10 van 11 tot 18u00

Maandag 23/10 van 10 tot 18u00

Toegang: 12€ pp online, 15€ aan de kassa, degustatieglas en beursplan inbegrepen

www.megavino.be