

MEGA *Vino*



Beverage
fairs

11-13 OCT. • BRUSSELS EXPO

Discover
taste, learn
& BUY!



MEGA SPIRITS

MEGA Vino

POURQUOI PARTICIPER À NOTRE SALON ?

10.000m² • 23.000 visiteurs
2.600 visiteurs pro • 250 exposants



Développer ses ventes



Faire découvrir et déguster
ses produits au grand public



Partager sa passion
et son savoir faire



Promouvoir et travailler
son image de marque

VISITEURS:

62% hommes • 38% femmes
60% NL • 40% FR
38% de Bruxelles • 46% Flandres • 16% Wallonie

NEW

» Communication ciblée sur le grand public

- Presse écrite
- Radio
- Réseaux sociaux
- Newsletter
- Et vous !

» Vente en direct

- Commande et paiement sur votre stand (pas de commission)
- Enlèvement dans la zone pick-up (organisée et gérée par Megavino)

VOTRE ÉVÉNEMENT PENDANT MEGAVINO ?

Contactez-nous et réservez
votre espace privatif pour votre événement
(cocktail, lunch, afterwork...)

MEGA SPIRITS

MEGASPIRITS, LE COMPLÉMENT IMMANQUABLE À MEGAVINO !

Année après année, la popularité des spiritueux ne cesse de s'accroître et l'intérêt du public également. Au sein de Megavino, Megaspirits a su prendre une place de choix et s'imposer comme partenaire indispensable.

MEGASPIRITS EN BREF :

- Une identité adaptée
- Une zone totalement intégrée à Megavino
- Faire découvrir et déguster ses produits au grand public
- Vendre en direct à la pièce sur stand ou en plus grande quantité via la zone pick up

ET LES PROS ?

- » Invitez-les et rencontres-les !
- » Entrée gratuite à tout moment
- » Inscription via la plateforme (pro.megavino.be)

Une newsletter sera envoyée à notre base de données (plus de 20.000 contacts)



Réservations & informations

PROJECT MANAGER:

Marie Engels

Tel.: +32 (0)2 808 41 80

Mob.: +32 (0) 499 31 94 24

mengels@conceptum.eu

PROJECT MANAGER:

Olivier Dubois

Tel.: +32 (0)2 808 41 60

Mob.: +32 (0) 485 76 62 41

odubois@conceptum.eu

**HEAD OF
EXHIBITIONS:**

Jessica Rebelo

Tel.: +32 (0)2 808 41 71

Mob.: +32 (0)474 43 91 26

jrebelo@conceptum.eu



MEGAVINO.BE
info@megavino.be

